





# Die Hotellerie der Zukunft

Reisende sind heute bestens informiert und haben hohe Erwartungen an ihr Zuhause auf Zeit. Das Hotel der Zukunft muss sich deshalb vielfältigen Anforderungen stellen, denn es wird immer mehr zum Ort der Erholung, Arbeit, Inspiration, Gesundheit oder Kommunikation. Das Übernachten wird nur zu einer möglichen Beschäftigung unter vielen.

Unter Berücksichtigung der Faktoren Globalisierung, neue Technologien und anspruchsvolle, informierte Kunden verändern sich die Bedürfnisse und Wünsche der Gäste. Wenn Angebote und Inhalte immer transparenter und vergleichbarer werden, wird es für den Hotelier wichtiger, sich schärfer abzugrenzen und eine eigenständige Positionierung zu erarbeiten. Dabei haben privat geführte Hotels im Gegensatz zu großen Hotelketten die Chance, sich mit innovativen Konzepten und schneller umzusetzenden Ideen einen Markt mit treuen Gästen zu erschließen.



## Bodenbeläge von Amtico

Amtico bietet als Bodenbelagshersteller innovative Kollektionen in Sachen Design und Qualität mit über 50 Jahren Erfahrung und Tradition. Zum Sortiment gehören neben Designbodenbelägen auch Teppichfliesen. Faszinierende Produkte in hochwertigen Optiken bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Böden so individuell, wie sie es sich wünschen, zu gestalten. Eine nachhaltige Produktion ist für Amtico selbstverständlich. Sie werden Amtico Bodenbeläge durch ihr Design, ihre Pflegeleichtigkeit und die Leistungsstärke schnell schätzen lernen.

**amtico**  
makes it  
possible



## Professionelle Minibarlösungen für die Hotellerie

Bartech ist seit über 20 Jahren technologischer Marktführer für professionelle Minibarlösungen für die Hotellerie. Der Fokus bei Neuentwicklungen liegt auf innovativer Technologie, modernem Design und den Anforderungen des Hotelalltags. Weltweit führende Hotelgruppen und renommierte Privathoteliere arbeiten mit Minibarlösungen von Bartech, geschätzt wird insbesondere die Anpassungsfähigkeit der Produkte an das individuelle Hotelkonzept.





# Leuchten- Komplett- lösungen

Der Name Baulmann Leuchten steht für qualitativ hochwertige Lichtkonzepte „Made in Germany“. Unsere Philosophie ist es, dass Licht nicht gleich Leuchte ist.

Wir bieten seit vielen Jahrzehnten Komplettlösungen für die Hotellerie an. Egal in welchen Bereichen, wir stehen für kreative Lichtkonzepte und Beleuchtungssysteme auf höchstem Qualitätsniveau.

Auch kundenspezifische Sonderlösungen lassen sich mit unserer sehr flexiblen Produktion schnell und qualitätsorientiert realisieren.

Baulmann  
Leuchten





## **pimp your rooms**

Hotellerie – eine Branche, die uns täglich vor neue Herausforderungen stellt. CAPAROL – ein führendes Unternehmen auf dem Gebiet der Farben, Lacke und Putze – bietet innovative Lösungen. Die Kernkompetenzen Qualität, Sortimentsbreite und Gestaltung spiegeln sich auch im Magazin COLOURS THAT CARE wider. Produkte, die den Betreiber bei der rentablen Führung eines Hotels unterstützen und Gestaltungskonzepte, die Bedürfnisse des Gastes berücksichtigen. Der Schwerpunkt liegt auf einer möglichst kostengünstigen Renovierung, fokussiert auf den Einsatz von Farben, Lacken und dekorativen Oberflächen.



# Megatrends und ihre Faktoren

Megatrends nehmen langfristig, über Jahrzehnte hin Einfluss und können Angebot und Nachfrage nach Waren und Dienstleistungen verändern. Als einflussreichste Faktoren sind die zunehmende Globalisierung, die Digitalisierung, der demografische Wandel, der Trend zur Nachhaltigkeit, Flexibilität, Mobilität und ein verändertes Gesundheitsbewusstsein zu nennen. Das Grundrauschen von Megatrends wirkt auf jeden einzelnen Menschen, auf Politik und Wirtschaft und die globale Gesellschaft.

Auch Hoteliers als Unternehmer sollten ihre persönlichen Entwicklungspläne immer wieder auf die Strömungen der Megatrends hin überprüfen. Diese Leitlinien geben Aufschluss darüber, ob Sie treibender Innovator sind oder Ihr Unternehmen getrieben wird. Sind Sie und Ihr Hotel bereit für die Zukunft?



## **Unser Textilverlag zählt zu Europas führenden Anbietern brandsicherer Textilien**



Brandschäden müssen nicht sein. Wir wollen unseren Beitrag leisten, diese zu reduzieren. Das kann nur gelingen, wenn jeder Stoff, jeder Farbton, jedes mögliche Design auch in schwer brennbarer Qualität leistbar am Markt verfügbar ist. Dieser Überzeugung sind wir gefolgt und haben englisch dekor zum Anbieter mit der weltweit größten Auswahl entwickelt. Auch der schönste Stoff muss nicht brennen. Eine sichere Welt ohne Brandschäden ist unser gemeinsamer Traum!

englisch dekor  
textilverlag



## Geberit und Keramag: Neuheiten für den Sanitärbereich

Die beiden Sanitärmarken Geberit und Keramag präsentieren zahlreiche Neuprodukte für den Sanitärbereich in der Hotellerie und Gastronomie. Die Fachbesucher haben die Gelegenheit, sich umfassend über wirtschaftliche und designorientierte Lösungen für Bäder und Sanitäranlagen zu informieren. Technische Innovation und Ästhetik gehören bei Geberit und Keramag zu den Gradmessern bei der Entwicklung neuer Produkte. Zu den Highlights auf dem Messestand gehört die neue Komplettbad-Serie Keramag Acanto, die Waschtische mit verschiedenen Ausladungen und Ablageflächen sowie spülrandlose WCs enthält. Produkt-Lösungen für bodenebene Duschen, die den Raum größer wirken lassen und darüber hinaus zeigt Geberit neue Dusch-WCs - ein Trend, der nach dem Privatbad jetzt auch das Hotelbad erreicht.



## Die Hoteltür 2.0 - smart, innovativ, sicher und ... psst ... leise

Herholz, der Türenspezialist aus dem Münsterland, hat das Gesamtkonzept zur Optimierung der Schnittstellen an der Hotelzimmereingangstür auf völlig neue Weise interpretiert. Nach dem erfolgreichen Marktstart der ersten Generation ist es nun an der Zeit, mit der Hoteltür 2.0 in eine neue Epoche zu starten. Haptische Oberflächen, integrierte Obentürschließer, ein völlig neues, smartphonefähiges Hoteltürterminal und die bewährte, sichere Türentechnik für optimalen Schall-, Rauch- und Brandschutz sind Kennzeichen der Hoteltür 2.0.

**Mehr Infos unter: [diehoteltuer.de](http://diehoteltuer.de)**

**Herholz®**   
Herholz hat die Tür im Griff

# ONE ROOM. ONE FACE. Zimmer wie aus einem Guss.

Von der Eingangstür bis zum Badspiegel erhält die Einrichtung durch hochwertige Details eine dezente Prägung. Im Häfele Hotelsortiment sind Formen und Oberflächen verschiedenster Produkte konsequent aufeinander abgestimmt. Rund und eckig als durchgängige Formensprachen werden ergänzt durch vier Oberflächenveredelungen: Edelstahl matt, Grafit schwarz, Messing poliert und Chrom poliert. Zum Häfele Hotelsortiment gehören Türbeschläge, das elektronische Schließsystem Dialock mit Smartphone-Key, passende Griffe für Türen und Möbel, aktuelle Beleuchtungslösungen und nützliche Accessoires.

Mehr Infos unter: [www.haefele.de](http://www.haefele.de)

# HÄFELE





# Akustik und Atmosphäre

Angenehme Atmosphäre im Raum durch abgestimmte Design- und Akustikkonzepte - INOSYST bietet eine Vielzahl von Möglichkeiten. Wir sorgen dafür, dass sich Ihre Gäste in Ihren Räumen behaglich und wohl fühlen. Mit unterschiedlichen Materialien, ausdrucksstarken Formen, hochwertigen Oberflächen und individuellen Designs gestalten wir eine optimale Lösung. Von exklusiven Metallabsorbieren und synthetischem Gewebe bis hin zu Schafwolle und Loden - unser vielfältiges Angebot und unsere Beratung führt zu perfekter Raumakustik.



**INOSYST**  
Innovation für Wand & Decke

# Hotel- und Objekteinrichtungen maden GmbH

Wir stehen für Kompetenz, Erfahrung und Engagement. Seit über 70 Jahren sind wir im Bereich Hotel- und Objekteinrichtungen der Ansprechpartner in allen Belangen. Wir realisieren europaweit Projekte aller Größenordnungen, die wir von der Planung bis zur Umsetzung in eigenen Werkstätten mit unseren Fachkräften und Partnerunternehmen verwirklichen. Unser erfahrenes Team berät in allen Fragen um Einrichtung und Innenausbau. Wir orientieren uns an den Ansprüchen und Anforderungen unserer Kunden. Als deren Partner entwickeln wir für ihre Projekte adäquate Lösungen.

  
individuelle Raumgestaltung





## Formschöne gesunde Ruhe- Oasen mit Bodenhaftung.

Made in Germany. Made by OBJECT CARPET.

Insbesondere im Hotelbereich ist die Akustik und die Gesundheit für den Wohlfühlfaktor der Gäste entscheidend. OBJECT CARPET Teppichböden, -fliesen und RUGX bieten eine umfassende Auswahl an Designs in über 1.200 Farben und Strukturen, die die Herzen der Planer höher schlagen lassen. Trittschall wird geschluckt, die Raumakustik verbessert und Feinstaub reduziert. Geeignet für Allergiker (TÜV-geprüft) und frei von Bitumen, PVC und Latex bietet das breite Sortiment an OBJECT CARPET Teppichböden, beste Voraussetzungen für einen gesunden und zufriedenen Aufenthalt der Gäste.

# OBJECT CARPET

# Inspirations close to you!

Pfleiderer steht für Premium-Holzwerkstoffe, kundenorientierte Serviceleistungen und Nachhaltigkeit: Mit Rohspan- und Faserplatten, weiterveredelten dekorativen Produkten, Schichtstoffen, HPL-Elementen und Arbeitsplatten bietet das Unternehmen perfekte Werkstoffe für jedes Projekt - Brandschutz, Schiffsbau, Holzbau oder Öko-Zertifizierung inklusive. Seine Partner begeistert es mit maßgeschneidertem Service und dekorativer Oberflächenkompetenz.





# Herausforderungen meistern

Wünsche und Anforderungen von Kunden nehmen ständig zu und ihr Konsumverhalten ändert sich permanent. Online-Reservierungen weisen eine steigende Tendenz auf, vor allem über Portale, auf denen sich Kunden gleichzeitig informieren und Angebote vergleichen können. Durch immer kurzfristigere Buchungen oder Stornierungen muss flexibel auf Auslastungen reagiert werden, was eine komplexere Personalplanung erfordert - im Hinblick auf das Problem des Fachkräftemangels eine weitere Herausforderung der Branche.

Setzt sich der Trend von Kurz- und Städtereisen weiter fort, so ist mit höheren Übernachtungszahlen und einem Umsatzzuwachs der Branche zu rechnen. Dem daraus resultierenden höheren Angebot steht ein zunehmender Wettbewerb gegenüber. Hotels, die flexibel und agil auf Umbrüche reagieren, dadurch neue Zielgruppen ansprechen und so Stammkunden gewinnen können, haben gute Chancen auf eine erfolgreiche Zukunft.



## **raumPROBE - materialBERATUNG für Architektur und Design**

Die Materialbibliothek raumPROBE bietet mit ihrer materialAUSSTELLUNG & digitalen materialDATENBANK eine umfassende Sammlung aus der Welt der Materialien und deren Einsatz in Architektur & Design und vernetzt Materialhersteller mit Architekten & Planern. Mit materialPREIS, Messeauftritten, Sonderschauen, internen und externen Seminaren fördert raumPROBE die Materialkompetenz



FRITZ  
SCHLECHT

SHL

Möbel. Einrichtungen. Alles.

## 100% WOW - Inspirierende Hoteleinrichtungen.

Mit viel Engagement und Leidenschaft entwickeln und fertigen wir seit 50 Jahren hochwertige Möbel und Einrichtungskonzepte für die Hotellerie und Gastronomie. Konzepte und Ideen, die absolut Freude machen - damit wir mit unserem 360° Rundum-Service unsere Kunden begeistern. Alles in höchster Qualität und Zuverlässigkeit aus dem Schwarzwald - **100% Alles aus einer Hand.**





## Haute Couture für Wand und Raum

Qualität und Service spielen in der Hotellerie eine große Rolle. Und nicht nur hier, sondern auch bei Vescom, einem der internationalen Marktführer für hochwertige Wandbekleidung sowie Möbel- und Dekorationsstoffe. Insbesondere die Vinyltapeten sind aufgrund ihrer Charakteristika seit Jahren erste Wahl in der Hotellerie. Sie sind schwer entflammbar, licht- und farbecht, erstaunlich stoßfest und leicht zu reinigen. Das lässt den Wartungsaufwand von Wänden auf ein Minimum schrumpfen und spart Kosten.

[www.vescom.com](http://www.vescom.com)

**VESCOM**

# REVOLUTIONÄRE IDEEN BEGINNEN OFT MIT DEM EINFACHEN GEDANKEN ES BESSER ZU MACHEN.

Was macht viPush anders, was ist tatsächlich neu an dieser Produktfamilie aus dem Hause Kesseböhmer? viPush geht konsequent den Weg des Customizing. Selbst in Kleinstauflage können alle Dekors, Materialien und Optiken passend zu der CI des Hotels gefertigt werden.



Allein die Standardkollektion umfasst mehr als 10 Farben und drei verschiedene Größen (S, M und L). Die moderne und formschöne Linienführung des Rahmens mit integriertem Griff setzt neue Standards.

**Und das Ganze**  
**„Made in Germany“,**  
**„Made by Kesseböhmer“**

**viPush**  
HOTEL EQUIPMENTS  
Kesseböhmer Group



Wir sind Wagner, eine traditionelle Stuhlmarke, die das Wohlbefinden der Menschen im Fokus hat. Wohlgefühl entsteht für uns, wenn Design, Bewegung und Gesundheit im Einklang sind. Hier beziehen wir alle Lebensräume mit ein, sei es im Hotel, zu Hause, im Restaurant, der Bar oder beim Shoppen im Laden.

Entdecken und erleben Sie WAGNER LIVING und das dreidimensional bewegliche Dondola®-Sitzsystem - denn es ist möglich, gesund zu sitzen. Design, das bewegt. Bewegung, die sitzt.

**Wohlfühlen entsteht im Wechselspiel von Ruhe und Bewegung**

**wagner**

**Namhafte Hersteller innovativer und hochwertiger Ausstattung für den Hotel- und Objektbereich informieren über neueste Produkte und Lösungen, die Sie und Ihre Gäste zu schätzen wissen. Schauen Sie vorbei, es lohnt sich immer!**



**VDP. DIE PRÄDIKATSWEINGÜTER**  
WÜRTTEMBERG

Der Verband Deutscher Prädikatsweingüter Region Württemberg e. V. ist ein Zusammenschluss von 18 Spitzenweingütern aus dem Weinanbaugebiet Württemberg. Neben all ihrer Individualität haben diese Weingüter eines gemeinsam: den Traubenadler auf der Kapsel als Symbol für unverfälschten Weingenuss. Der VDP und seine nach strengen Kriterien ausgesuchten Mitglieder begreifen sich als Bollwerk der Qualität gegen alles, was den Wein in einer globalisierten Welt beliebig und künstlich macht. Dabei ist die viergliedrige VDP-Klassifikation der Schlüssel zur herkunftsgepägten Weinkultur in Deutschland.

**LA Cimbali**

Seit 1912 entwickelt LaCimbali Espressomaschinen und Kaffeevollautomaten für die Profis in der Gastronomie und Hotellerie. Die Mailänder Marke genießt weltweit hohes Ansehen - Fertigungsqualität, Zuverlässigkeit und innovatives Design sind untrennbar mit dem Namen LaCimbali verbunden. Im Fokus dabei: die sorgfältige Pflege der italienischen Espresso-kultur.

Mit Unterstützung von:





**ADA International. Hotelkosmetik mit Persönlichkeit.** Wir entwickeln neue Ideen und marktfähige Konzepte für Hotelkosmetik, die die Erwartungen der Hoteliers und ihrer Gäste nicht nur erfüllen, sondern übertreffen. Ein starkes Produktportfolio aus angesagten Lifestyle-Konzepten, exklusiven Luxus- und Designermarken sowie fortschrittlichen Spendersystemen gepaart mit langjähriger Erfahrung, hoher Innovationskraft und herausragendem Service machen uns zum bevorzugten Partner unserer Kunden – und das schon seit beinahe 40 Jahren. [www.ada-international.com](http://www.ada-international.com)



**Mode für Profis.** Schaber Trachtenmoden aus dem Allgäu zählt zu den führenden Ausstattern für Hotel- und Firmenkleidung im Alpenraum. Ob klassische Trachtenmode, cooler Alpin Lifestyle oder moderne Corporate Fashion – hier finden anspruchsvolle Kunden Lösungen für Ihre Mitarbeiterkleidung. Rezeption, Service, Etage – wir sind die Profis für Alpine Bekleidungskonzepte auf der Intergastra Halle 8.



Das Unternehmen hat sich auf innovative Ideen für die Bestückung von Minibars spezialisiert. Die Angebotspalette richtet sich dabei an Gäste, die mehr als Getränke und Snacks suchen. Die einzelnen Kollektionen befinden sich in ansprechenden kleinen Behältern mit Sicherheitsverschluss und lassen sich je nach Wunsch individuell bestücken: von vergessenen Ladegeräten für Smartphones bis zu Schlafmasken oder Erste-Hilfe-Pflastern.



*Frau Ultrafrisch*

Frau Ultrafrisch ist ein junges Hamburger Unternehmen, das es sich zur Aufgabe macht, Snacks & Convenience Food neu zu definieren. Ziel ist es, gesundes Essen ultraleicht zu machen mit cleanen, leckeren Fertiggerichten sowie mit innovativen Smoothie Keksen - dem ersten Smoothie zum Snacken, aus 100% Obst und Gemüse. Kurzum: Richtig gutes Essen, selbst, wenn man mal keine Zeit oder Lust hat zu kochen.



# Netzwerk Zukunft

Der Branchentreffpunkt für Entscheider!

 **INTERGASTRA**  
Die ganze Welt des Gäste-Business  
3.-7.2.2018 | Messe Stuttgart

## **FOKUS HOTEL**

Halle 4

Hotel Operations  
und Trends

Architektur und Design

Hören und Zuhören

Mit Material und Erlebnis  
zum Erfolg

[www.intergastra.de](http://www.intergastra.de)

# Inhalt

Netzwerke mit Zukunft	32
Gastgeber	34
Blaue Stunde	36
Cool & cozy	40
Atmosphäre erleben, Trends erkennen - Zukunft gestalten!	43

## Programm Forum

Top hotel Opening Samstag, 3. Februar 2018	44
Hotel Operations und Trends Sonntag, 4. Februar 2018	46
Architektur und Design Montag, 5. Februar 2018	56
Hören und Zuhören Dienstag, 6. Februar 2018	64
Mit Material und Erlebnis zum Erfolg Mittwoch, 7. Februar 2018	74

Änderungen vorbehalten

13:00 Uhr  
16:00 Uhr  
Standführung

Zweimal täglich finden Führungen mit Informationen zum Projekt FOKUS HOTEL und den Netzwerkpartnern statt. Treffpunkt für Medienvertreter, Journalisten und Interessenten ist die Rezeption zum FOKUS HOTEL.

## Blaue Stunde

Der Treffpunkt für Hoteliers, Architekten, Designer, BDIA-Vertreter und Produktexperten als Get-together zum Austausch zu interessanten Themen und zum Ausklang eines erfolgreichen Messetags. Mehr auf Seite 36



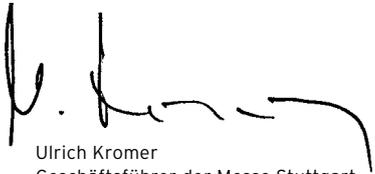
16:30 Uhr



## Grußwort

Ob als Tourist oder Geschäftsreisender - die Ansprüche von Hotelgästen steigen und verändern sich ständig. Die Bedeutung einer Branchenplattform wie des Themenparks FOKUS HOTEL im Rahmen der INTERGASTRA wird darum immer wichtiger, denn hier finden engagierte Gastgeber und Verantwortliche frische Ideen sowie Anregungen für ihren Geschäftserfolg. Modernes Design, praxisnahe Lösungen und Strategien für die Zukunft – all das bietet die Sonderfläche FOKUS HOTEL. Hier präsentieren sich internationale Aussteller, die Branche blickt in die Zukunft und namhafte Experten diskutieren mit Professor Christian Buer, Leiter Tourismuswirtschaft an der Hochschule Heilbronn, über aktuelle Themen. Ob Hotel Operations und Trends, Architektur und Design oder Hören und Zuhören – in Vorträgen und Diskussionsrunden finden hier Inhaber und Hotelmanager wertvolle Anregungen, um ihre Gäste zufriedenzustellen. Ausstellende Unternehmen und Experten bieten mit dem Themenpark FOKUS HOTEL zum fünften Mal einen der wichtigsten Treffpunkte für die Hoteliers, Architekten und Gestalter im deutschsprachigen Raum.

Allen Fachbesuchern, Ausstellern und Experten wünsche ich informative Gespräche und einen hochkarätigen Dialog auf der INTERGASTRA 2018 in Stuttgart.



Ulrich Kromer  
Geschäftsführer der Messe Stuttgart

# Netzwerk

Thematischer Mittelpunkt des diesjährigen Konzeptes FOKUS HOTEL sind Netzwerke und Anknüpfungspunkte. Waren es früher Beziehungen, so sind es heute weit verzweigte Netzwerke, die sich stetig weiterentwickeln und neue Potenziale erschließen. Mit FOKUS HOTEL schaffen wir einen Knotenpunkt, um neue Kontakte zu knüpfen und bestehende Verbindungen auszubauen und zu vertiefen. Namhafte Aussteller präsentieren ihre Produktneuheiten und Experten der Branche informieren zu Fakten, Trends und Chancen in Hotellerie und Gastronomie. Nutzen Sie diese Gelegenheit, mit neuen Eindrücken in die Zukunft zu starten.



Internationale TV-Kanäle werden erwartet, das kostenlose Mineralwasser wird gerne angenommen und freies WLAN vorausgesetzt. Was heute angesagt ist und welche Trends sich langfristig durchsetzen werden, darüber informieren Sie Experten aus allen Bereichen rund um das Hotelmanagement.

# Trends



Technische Innovationen und praktische Lösungskonzepte werden anschaulich vorgestellt. Die aktuelle Trendschau führt durch die komplette Welt des Hotels mit Gästezimmer, Bad, Rezeption, Lobby, Bar und Restaurant. Sammeln Sie von kompetenten Herstellern und Ausstellern Wissenswertes, Anregungen und Ideen ein, die Sie zu Innovationen in Ihrem eigenen Hotelbetrieb umsetzen.

FOKUS HOTEL vereint Hoteliers, Architekten, Brancheninsider und Produzenten, damit sie sich neue Potenziale erschließen, Netzwerke knüpfen und Kontakte vertiefen können.

# Gastgeber

Ein herzliches Willkommen an Sie, unsere Gäste. Wir freuen uns auf interessante Begegnungen, informativen Austausch und möchten Ihnen unsere Unterstützung bei Ihren Fragen anbieten und praktikable Lösungen für Sie ausarbeiten. Besuchen Sie uns, wir sind sehr gerne für Sie da.

## **Amtico**

Stand 4D66

Mehr Infos siehe Seite 4

## **Bartech Deutschland**

Stand 4D56

Mehr Infos siehe Seite 5

## **Baulmann Leuchten**

Stand 4C51

Mehr Infos siehe Seite 6

## **CAPAROL**

Stand 4C55

Mehr Infos siehe Seite 7

## **Englisch Dekor**

Stand 4C61

Mehr Infos siehe Seite 10

## **Geberit**

Stand 4C65

Mehr Infos siehe Seite 11

## **Häfele**

Stand 4D50

Mehr Infos siehe Seite 13

## **Herholz**

Stand 4D52

Mehr Infos siehe Seite 12

## **INOSYST**

Stand 4D58

Mehr Infos siehe Seite 14

## **maden**

Stand 4C63

Mehr Infos siehe Seite 15

## **object carpet**

Stand 4D68

Mehr Infos siehe Seite 16

## **Pfleiderer**

Stand 4D54

Mehr Infos siehe Seite 17

## **raumPROBE**

Stand 4D64

Mehr Infos siehe Seite 20

## **SHL | Fritz Schlecht**

Stand 4D60

Mehr Infos siehe Seite 21

## **Vescom**

Stand 4C69

Mehr Infos siehe Seite 22

## **viPush by Kesseböhmer**

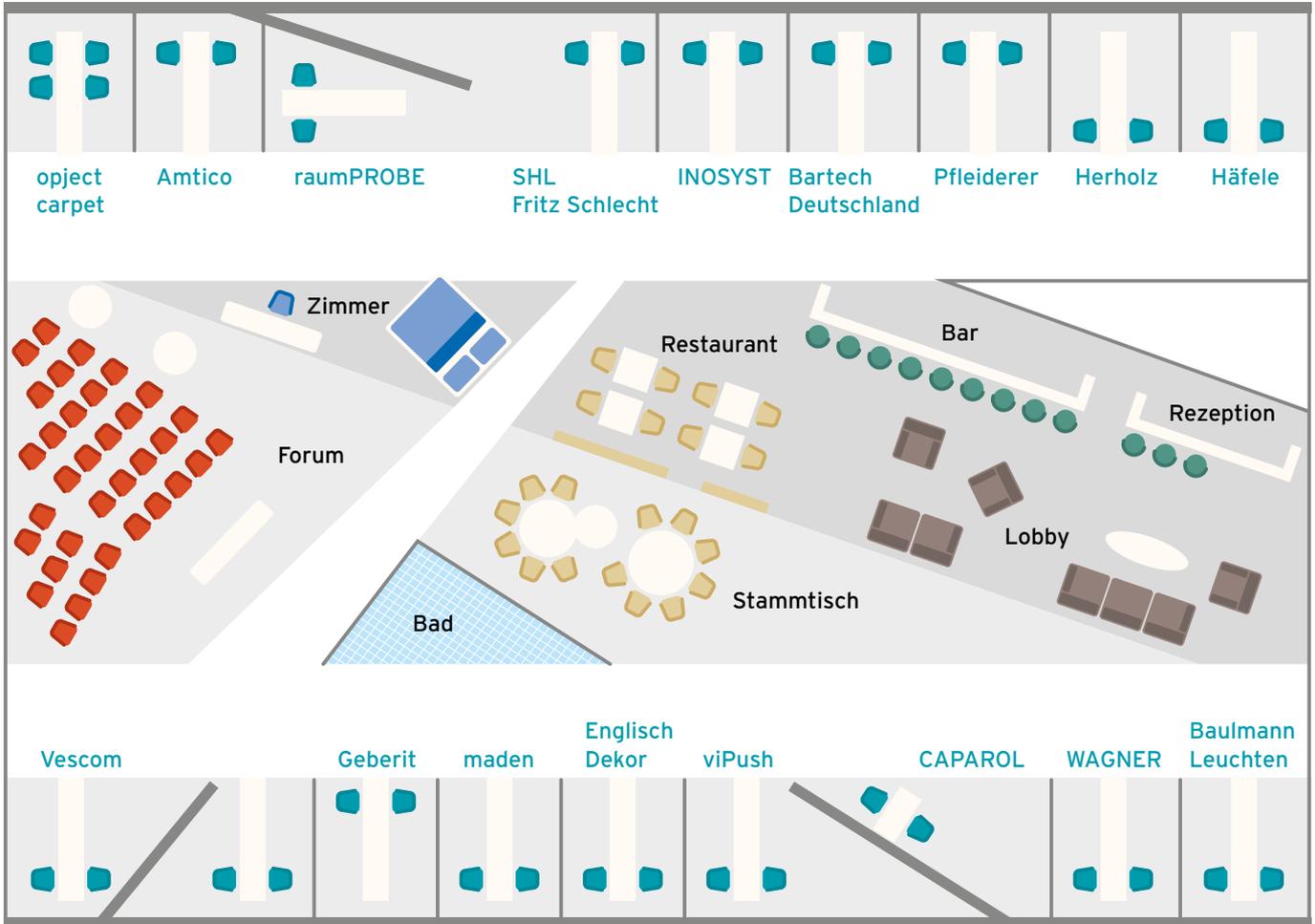
Stand 4C57

Mehr Infos siehe Seite 23

## **WAGNER**

Stand 4C53

Mehr Infos siehe Seite 24



# Blaue Stunde

## 4. bis 6. Februar jeweils um 16:30 Uhr

Als die „blaue Stunde“ wird die Zeitspanne zwischen Sonnenuntergang und Dunkelheit bezeichnet, bei der die Dämmerung den Himmel in ein tiefes Blau färbt. Schon lange lassen sich Schriftsteller, Künstler und Fotografen von dieser besonderen Atmosphäre inspirieren. Vom 4. bis 6. Februar, jeweils um 16:30 Uhr, laden wir Sie ein, mit uns die blaue Stunde zu begrüßen. Dabei präsentieren Innenarchitekten ihr Leistungsportfolio und ihre Erfolgsgeschichten aus der Welt der Hotels in Kurzimpulsen. Im anschließenden persönlichen Gespräch können Kontakte ausgetauscht und brennende Fragen gestellt werden. Bei einem Glas Wein lassen sich Themen vertiefen und der Abend ausklingen. Lassen Sie sich inspirieren und nutzen Sie die Chance, mit den Experten für Innenarchitektur über Ihre Hotelobjekte zu sprechen.

Mit Unterstützung von



bund deutscher  
innenarchitekten

# Sonntag, 4. Februar 2018

## Blaue Stunde



### Jürgen Gaiser

blocher partners - architecture  
and experience design

Hilton Garden Inn, Mannheim  
Third Generation Living, Aalen



### Anne Batisweiler

KINOPLANUNG BATISWEILER  
PLANUNG-RAUM-DESIGN

Gloria-Palast, München



Foto: Sascha Krecklau

### Annette Bartsch

Innenarchitektin

Wein am Rhein, ein Weinlokal  
im Kunibertsviertel, Köln



### Nik Schweiger

BAREFOOT BROS. DESIGN

Sensations im Hotelbereich



# Montag, 5. Februar 2018

## Blaue Stunde



### Anja Pangerl

blocher partners - architecture  
and experience design

Radisson Blu, Mannheim  
Hotel Worpswede



### Kim Marc Bobsin

sbp - Seel Bobsin Partner

Hotel Küstenperle, Büsum



Foto: Günter Standl

### Birgit Nicolay

Nicolay Design

Seezeitlodge, Gonneseiler



### René Pier

Schienenbein + Pier

Hotel und Spa,  
ein erfolgreiches Paar



# Dienstag, 6. Februar 2018

## Blaue Stunde



### **Stefanie Klinge**

blocher partners - architecture  
and experience design

Hotel Tecklenburg  
Hotel Nadlerstraße, Stuttgart

### **Denise Boxler**

STUDIO BOXLER,

FUNKTIONALITÄT + Design  
Operative Einflüsse auf Konzept,  
Entwurf + Umsetzung



### **Jana Vonofakos**

VRAl interior architecture

Hotel Landhaus Wachtelhof  
Boutique Hotel & Spa, Rotenburg



# Cool & cozy

Produktneuheiten und Innovationen erleben Sie mit allen Sinnen vor Ort im eingerichteten Gästezimmer, Bad, Flur, der Rezeption, in der Lobby und der Bar.



Das Hotel zum Anfassen! Lernen Sie neue Materialien kennen und lassen Sie sich von den innovativen und kreativen Lösungen inspirieren.





Sich ändernde Nutzungsbedürfnisse und Ansprüche der Gäste verändern auch die klassische Ausstattung und Aufteilung der Zimmer. Eine flexible Nutzung rückt stärker in den Vordergrund, das spiegelt sich in Textilien, Mobiliar und Bodenbelägen wider. Individuelle Beleuchtungskonzepte schaffen Zonen und teilen Räume neu ein.

Gemütlichkeit trifft auf moderne Elemente und schafft mehr Atmosphäre mit neuen Materialien, individuellen Farben und technischen Innovationen.



Das Badezimmer gewinnt immer mehr an Bedeutung als Ort der Entspannung und Erholung. Mit einer durchdachten Aufteilung, funktionellen Lösungen und smarter Technik wird sich der Trend zum Spa-Gefühl verstärken.



## Kompetenz in Technik, Wirtschaft und Informatik

Mit rund 9.000 Studierenden ist die staatliche Hochschule Heilbronn die größte Hochschule für angewandte Wissenschaften in Baden-Württemberg. Angeboten werden in Heilbronn, Künzelsau und Schwäbisch Hall rund 50 Bachelor- & Mastererstudiengänge. Die enge Kooperation mit Unternehmen aus der Region und die Vernetzung von Lehre, Forschung und Praxis werden dabei großgeschrieben. Der Studiengang Hotel- und Restaurantmanagement bildet qualifizierte Fachkräfte für die Bereiche der Hotel- und Restaurantbranche aus. Der Fokus liegt auf den unterschiedlichen Beherbergungstypen, -arten und -gestaltungen sowie auf der ausgeprägten Vielfalt der Gastronomie.



### **Prof. Dr. Christian Buer**

ist seit 2004 Professor für Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Hotel Real Estate, Hotel Development und Hotelfinanzierungen an der Hochschule Heilbronn. Er ist als selbstständiger Unternehmensberater mit der Nemis-Gruppe als Entwickler, Finanzierer, Betreiber und Immobilienexperte im Bereich der touristischen Immobilien tätig. Des Weiteren ist Prof. Buer als Experte für touristische Konzepte und Destinations-Marketing, insbesondere Branding, tätig. Er ist Mitglied des „Travel Industry Club - TIC“, Beirat für die Wissenschaft, Mitglied in der HDV - Hoteldirektorenvereinigung Deutschland und im Strategiebeirat „Education & Development“. Prof. Buer ist Founding Chairman des Heilbronn Hospitality Symposium ([www.hhs.hn](http://www.hhs.hn)) und dem Tunisia Hospitality Symposium.

# Atmosphäre erleben, Trends erkennen - Zukunft gestalten!

**Experten, Insider und Branchenkenner diskutieren, informieren und unterhalten**

Drei Schwerpunktthemen wurden für das Forum des Themenparks FOKUS HOTEL im Rahmen der diesjährigen INTERGASTRA gesetzt. Wohin führt uns die positive Energie der letzten beiden Jahre? Die Innovationen der Hotelbranche mit ihrer konzeptionellen und operativen Neuausrichtung erlaubt mehr und neuen Raum für eine frische Hospitality-Kultur. Welche Kultur wird das sein? Wie können wir sie gestalten? Welchen Einfluss haben Design und Architektur? Welche Möglichkeiten ergeben sich durch Digitalisierung? Und wie kann Forschung das Hotelangebot bereichern? Die Antwort auf diese Fragen finden wir in ungewöhnlich spannenden Vorträgen zu den Themen „Hotel Operations und Trends“, „Architektur und Design“ und „Hören und Zuhören“. Wissenschaftlich ausgearbeitet wurde das Programm durch die Hochschule Heilbronn mit dem Studiengang Hotel- und Restaurantmanagement, namentlich begleitet wird es durch Prof. Dr. Christian Buer. In Zusammenarbeit mit der INTERGASTRA konnten namhafte Experten und Branchenkenner für die einzelnen Themen gewonnen werden. Neben den inhaltlichen Schwerpunkten stehen vor allem der persönliche Erfahrungsaustausch und das Networking im Zentrum. Der Dialog mit Fachleuten aus der Branche und die begleitende Ausstellung stellen den Praxisbezug zu den Tätigkeitsfeldern der Teilnehmer her. Der Austausch mit Referenten erfolgt durch Vorträge und Podiumsdiskussionen, die als Auftaktveranstaltung für das Jahr 2018 die Branche sachlich und kritisch unter die Lupe nehmen.

# Top hotel Opening

## Samstag, 3. Februar 2018

Die herausragendsten Hotelneueröffnungen des vergangenen Jahres werden mit dem **Top hotel Opening Award** ausgezeichnet. Insgesamt 20 Hotels sind in den Sparten LUXUS, LEISURE, BUSINESS/FIRST CLASS, BUDGET und DESIGN nominiert. Eine hochkarätig besetzte Jury unter der Leitung des Fachmagazins „Top hotel“ hat die Sieger bestimmt.



### Moderator

Michael Sporer

Durch die Preisverleihung führt BR-Moderator Michael Sporer. Seit vielen Jahren ist der charmante Münchner für den Freizeit-Verlag Landsberg aktiv. Er kennt die Branche - und die Branche kennt ihn. Parallel ist Michael Sporer auch als Kommunikationstrainer tätig, was für ihn persönlich die Vorstellung neuer Hotels besonders spannend macht: „Es ist für mich großartig zu erleben, was in Sachen Hotellerie gerade State of the Art ist. Ich freue mich auf dieses tolle Event!“



### Moderator

Mathias Hansen

Als stellvertretender Chefredakteur von Top hotel hat Mathias Hansen den Finger am Puls der Branche. Zusammen mit seinem Redaktionsteam nominiert der 41-Jährige die 20 Hotels für den Top hotel Opening Award, was für ihn alljährlich zu den mit Spannung erwarteten Highlights gehört. „Die Branche überrascht immer wieder aufs Neue mit innovativen Konzepten, ausgefallenem Design und mit starken Persönlichkeiten, die den Erfolg eines Newcomers maßgeblich beeinflussen können.“



### **Moderator**

Thomas Karsch

Thomas Karsch ist seit 1995 für das erfolgreiche Branchenmedium „Top hotel!“ tätig und seit 2009 Chefredakteur und Geschäftsführer des Landsberger Fachverlages, der sich seit 33 Jahren ausschließlich auf Hotelthemen fokussiert. Mit „Top hotel Middle East“ und ab März 2016 mit „Top hotel Schweiz“ treibt Thomas Karsch die Internationalisierung des Fachtitels voran.

# 10:15

## **Begrüßung**

Thomas Karsch

### **10:30 Top hotel Opening 2017 Jury-Talk**

Wolfgang Gattringer, Willy Weiland, Martin Rahmann,  
Karin Lang, Andreas Kraus, Thorsten von Borstel  
moderiert von Thomas Karsch

### **11:00 Meet the Jury**

### **11:30 Top hotel Opening 2017 Preisverleihung**

moderiert von Michael Sporer

### **12:30 Meet the Winner**

### **14:30 Podiumsdiskussion Thema: Fair Job Hotels**

Alexander Aisenbrey, Ingo C. Peters, Peter Messner,  
Tom Cudok

moderiert von Mathias Hansen

Änderungen vorbehalten 45

# Hotel Operations und Trends

Sonntag, 4. Februar 2018

Trends gehen mit Weiterentwicklungen, wechselnden Rahmenbedingungen und Veränderungen unserer Umwelt einher. Welchen Einflüssen Hotel Operations unterstellt ist und wie Hoteliers Herausforderungen begegnen, darüber informieren Experten und diskutieren Branchenkenner.

**Fritz Engelhardt**

Präsident des Hotel- und Gaststättenverbandes DEHOGA Baden-Württemberg und Mitglied im Präsidium des DEHOGA auf Bundesebene



**Prof. Dr. Christian Buer**

Professor für Betriebswirtschaft an der Hochschule Heilbronn



**13:00 Uhr** **Standführung**

**13:15 Uhr** **Begrüßung**

Fritz Engelhardt,  
DEHOGA Baden-Württemberg, Präsident  
Prof. Dr. Christian Buer, Hochschule Heilbronn

Vortrag

**13:30 Uhr** **Von den Großen abgesehen**

Gina Dederer, Head of Design & Consulting,  
Sustainability and Hospitality,  
AECOM Deutschland GmbH

Vortrag

**14:00 Uhr** **Farbpsychologie im Hotel -  
Trends & Entwicklungen**

Margit Vollmert, Leiterin FarbDesignStudio,  
CAPAROL Farben Lacke Bautenschutz GmbH

Interview

**14:30 Uhr** **Der Feind in meinem Hotelzimmer**

Michael Neifer, Inhaber, dnl) group  
Peter Kestner, Partner, Cyber Security,  
KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft  
**Moderation: Prof. Dr. Christian Buer,  
Hochschule Heilbronn**

Vortrag

**15:00 Uhr** **Digitales Hotel -  
Erlebniswelt Hotel aus Gästesicht**

Marc Frauenholz, Geschäftsführer,  
HelloGuest Solutions GmbH  
Hendrik Nietsch, Key Account Manager Commercial TV,  
LG Electronics Deutschland GmbH

Premium Panel

**15:20 Uhr** **Digitales Hotel -  
keine Angst vor morgen!**

Patrick Deseyve, Geschäftsführer, Hotelshop.one  
Marc Frauenholz, Geschäftsführer,  
HelloGuest Solutions GmbH  
Alexander Haußmann, Geschäftsführer,  
CODE2ORDER GmbH  
Alexander Spisla, Managing Director, Betterspace GmbH  
Moritz von Petersdorff-Campen,  
Geschäftsführer, SuitePad GmbH  
Maximilian Waldmann, Geschäftsführer,  
conichi Hotel Beacons GmbH  
**Moderation: Carsten Hennig, Chefredakteur  
HOTELIER TV & RADIO**

**16:00 Uhr** **Standführung**

**16:30 Uhr** **Blaue Stunde**

Meet the  
Speaker!

Nach jedem Vortrag stehen Ihnen  
die Referenten für Fragen und  
Antworten zur Verfügung. Nutzen  
Sie diese Möglichkeit zum per-  
sönlichen Gespräch!

**Sonntag, 4. Februar 2018**

**13:15 Begrüßung**

Fritz Engelhardt, DEHOGA Baden-Württemberg, Präsident  
Prof. Dr. Christian Buer, Hochschule Heilbronn

# 13:30 Vortrag

## Von den Großen abgeschaut

Clevere Ideen für das Wassermanagement im Hotel

Wassereinsparungsziele sind für Investoren und Betreiber von enormer Wichtigkeit und oft Teil der Gesamtstrategie von globalen Unternehmen. Und auch der Gast richtet sein Augenmerk vermehrt auf die nachhaltige Ausrichtung seiner Unterkunft. Aber bitte nicht auf Kosten des Komforts. Ein unlösbarer Spagat? Ganz sicher nicht. Die großen Hotelketten haben Pionierarbeit geleistet und machen es vor. Daraus ergeben sich clevere Alternativen auch für mittlere und kleine Hotels.



**Gina Dederer**

Head of Design & Consulting,  
Sustainability and Hospitality,  
AECOM Deutschland GmbH

Gina Dederer hat mehr als 15 Jahre Berufserfahrung und leitet den Bereich Innenarchitektur und Nachhaltigkeit für AECOM in der DACH-Region. Auf dem Gebiet der Nachhaltigkeit hat sie besonders Erfahrung mit den Themen Green-Building-Konzeption, Gebäudezertifizierung, Nachhaltigkeitsstrategie, Wassermanagement, Programmentwicklung und Berichterstattung gesammelt.



Sonntag, 4. Februar 2018

14:00

## Farbpsychologie im Hotel - Trends & Entwicklungen

# Vortrag

Was passiert in der Welt? Wir kennen die Trends. Zunehmende Individualisierung. Urbanisierung. Alternde Gesellschaft. Zunehmende Vernetzung. Neue Work-Life-Modelle. Zunehmende Mobilität. Die Welt rückt zusammen. Internationale Gäste haben unterschiedliche Wünsche und Ansprüche. Reisende kennen „die Welt“ und bringen neue Erwartungen mit. Regionalität bekommt als Gegenpol zur Globalisierung eine andere Bedeutung. Authentische Umgebungen sind gefragt. Einkaufs- und Buchungsaktivitäten laufen online und individualisiert. Alles ist möglich. Jeder Ort. Jede Zeit. Jede Geschwindigkeit. Neuartig und aufregend - oder beruhigend und vertraut: Das Interior macht den Unterschied!



### **Margit Vollmert**

Leiterin FarbDesignStudio, CAPAROL  
Farben Lacke Bautenschutz GmbH

Margit Vollmert, Diplom-Farbdesignerin der HAWK Hildesheim, ist Leiterin des CAPAROL FarbDesignStudios mit den Schwerpunkten Farbkonzeption für Architektur und Entwicklung von Gestaltungsmitteln im Bereich Farbe und Oberfläche. Des Weiteren ist sie Lehrbeauftragte an der Hochschule Darmstadt und hält zahlreiche Fachvorträge und Seminare.

# 14:30

## Der Feind in meinem Hotelzimmer

Von Brandstiftung und Cyberkriminalität



Interviewer: Thomas Karsch,  
Top hotel, Chefredakteur

# Interview

Hotels im Visier von Spionen und Kriminellen. Wenn der Laptop auf dem Koffer liegt, ist das noch das kleinste Sicherheitsproblem. Michael Neifer ist Dieb, Spion, Brandstifter, Saboteur und Terrorist und weist Sie gnadenlos auf Ihre Sicherheitslücken hin. Peter Kestner, Experte für Cybercrime, unter anderem in der Hotellerie, spinnt das Netz sogar noch weiter: Er offenbart die beliebtesten Angriffsziele von Hackern und erklärt, warum insbesondere große Hotelketten über eine Cyber-Risk-Versicherung nachdenken sollten.



**Michael Neifer**  
Inhaber, dnl) group



**Peter Kestner**  
Partner, Cyber Security,  
KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

**Sonntag, 4. Februar 2018**

**15:00**

**Digitales Hotel -  
Erlebniswelt Hotel aus Gästesicht**

**Vortrag**

Die Digitalisierung in der Hotellerie endet nicht mit dem Online-Buchungsprozess für den Gast, sondern beginnt dort erst. Dabei wird er rund um seinen Aufenthalt digital per Smartphone begleitet. Dies beginnt mit den notwendigen Anreiseinformationen und dem digitalen Check-in inklusive Öffnen der Zimmertür. Während seines Aufenthalts erhält der Gast Wissenswertes über ein Inroom-Tablet oder das Hotel-TV. Als virtueller Ansprechpartner dient die Amazon Alexa-Sprachsteuerung im Hotelzimmer. Der Check-out und die Bezahlung der in Anspruch genommenen Leistungen erfolgen ebenfalls über das Smartphone. Somit steht dem Gast eine digitale Rundum-Betreuung während seines



### **Marc Frauenholz**

Geschäftsführer,  
HelloGuest Solutions GmbH

Marc Frauenholz ist Geschäftsführer der 2014 gegründeten roompad GmbH in Nürnberg, die jetzt unter dem Namen HelloGuest Solutions GmbH firmiert. In dieser Rolle ist er verantwortlich für die gesamte strategische Produktentwicklung sowie für das Business Development und berät nationale wie auch internationale Hotels zum Thema Digitalisierung. Bevor er mit roompad startete, entwickelte er mit seinem ersten Softwareunternehmen ein cloudbasiertes Content-Management-System und war als Berater für Digitalisierungs- und Mobileprojekte für die Automobil- und Konsumgüterindustrie sowie für den Handel tätig.



### **Hendrik Nietsch**

Key Account Manager Commercial TV,  
LG Electronics Deutschland GmbH

Hendrik Nietsch ist seit über sieben Jahren für LG Electronics tätig und verantwortete bislang verschiedene Bereiche im Produktmarketing. Bei dem koreanischen Elektronikkonzern ist er nun für den Bereich Information Display im Vertrieb tätig und betreut Kunden speziell in der Hospitality-Branche umfassend zum Thema Display. Vom klassischen Hotelfernseher über Wegeleitsysteme bis hin zu beeindruckenden Videowall-Installationen realisiert LG Electronics den digitalen Wandel in der Hotellerie.



### **Nicolay Design**

Designhotel La Maison

Foto: Sebastian Caspary

Sonntag, 4. Februar 2018

# 15:20

## Digitales Hotel - keine Angst vor morgen!

Guest Information System,  
Netzdesign und Smartintegration



### Moderator

Carsten Hennig, Chefredakteur HOTELIER TV & RADIO

Digital Evangelist, genauer Beobachter in Tophotellerie und Spitzengastronomie, Medienmacher seit 1991. Er fing mit einer Schreibmaschine an und arbeitet heute unterwegs mit Smartphones. Die „Gnade der digitalen Frühzeit“ lässt ihn sich ständig neu erfinden - als Digital Publisher, als Visionär für neue Geschäftsmodelle und als Vordenker für die tiefgreifende wirtschaftliche und gesellschaftliche Medienrevolution.



### Patrick Deseyve

Gründer und Geschäftsführer  
Hotelshop.one

Patrick Deseyve ist Gründer von Hotelshop.one. Mit dieser Lösung können Hotelgäste Produkte, die sie im Hotel sehen und erleben, nach Hause bestellen. Immer mehr Hotels erkennen den Mehrwert, die Hotelmarke in die eigenen vier Wände ihrer Gäste zu verlängern, den Gast so an das Hotel zu binden und ihm einen exklusiven Service zu bieten. Hotelshop.one denkt weiter: „Unsere Vision ist, dass Hotels das Zimmer schon bei der Buchung individuell für den Gast anbieten können.“



### Marc Frauenholz

Geschäftsführer,  
HelloGuest Solutions GmbH

Marc Frauenholz ist Geschäftsführer der 2014 gegründeten roopad GmbH in Nürnberg, die jetzt unter dem Namen HelloGuest Solutions GmbH firmiert. In dieser Rolle ist er verantwortlich für die gesamte strategische Produktentwicklung sowie für das Business Development und berät nationale wie auch internationale Hotels zum Thema Digitalisierung. Bevor er mit roopad startete, entwickelte er mit seinem ersten Softwareunternehmen ein cloudbasiertes Content-Management-System und war als Berater für Digitalisierungs- und Mobileprojekte für die Automobil- und Konsumgüterindustrie sowie für den Handel tätig.

# Premium Panel



## **Alexander Haußmann**

Geschäftsführer,  
CODE2ORDER GmbH

Alexander Haußmann gründete mit seinen beiden Mitgründern im Jahr 2015 das Unternehmen CODE2ORDER. CODE2ORDER ist Anbieter eines digitalen Gäste-Service-Systems für die Hotellerie. Bei CODE2ORDER ist er als geschäftsführender Gesellschafter tätig und leitet das Business Development. Außerdem hält er Vorträge bei verschiedenen Diskussionsrunden zum Thema Digitalisierung in der Hotellerie. Seinen Abschluss Master of Science im Bereich Management erlangte er an der Universität Hohenheim.



## **Alexander Spisla**

Managing Director,  
Betterspace GmbH

Alexander Spisla ist Managing Director der Betterspace GmbH und blickt auf jahrelange Erfahrungen im Bereich Marketing, Sales und Projektmanagement zurück. Als Geschäftsführer u. a. von SD-Concept, Copy-Online und dem Gründerzentrum Süd-Thüringen konnte er ein breites Netzwerk aufbauen und kennt die Branche der Hotellerie bestens. Der smarte und aufgeschlossene kaufmännische Geschäftsführer weiß, wo er hinwill, und lebt die Digitalisierung.



## **Moritz von Petersdorff-Campen**

Geschäftsführer,  
SuitePad GmbH

Moritz von Petersdorff-Campen ist Gründer und Geschäftsführer der SuitePad GmbH. Dort leitet er den Vertrieb und das Marketing und ist verantwortlich für strategische Kooperationen. Nach seinem Studium an der WHU in Vallendar leitete er ein Cloud-Computing-Start-up in Berlin. 2012 folgte zusammen mit Tilmann Volk die Unternehmensgründung von SuitePad. Seitdem statet SuitePad fast 500 Hotels weltweit mit der digitalen Gästemappe aus und schafft so einen neuen Kommunikations- und Entertainmentkanal im Hotel.



## **Maximilian Waldmann**

Gründer und Geschäftsführer,  
conichi Hotel Beacons GmbH

Nach seinem Business-Management-Studium an der Universität von Bath und der Singapore Management University hat er für internationale Unternehmen wie KPMG, Kleinwort Benson und RHJ gearbeitet. Nach einem Jahr in Afghanistan mit der Supreme Group entschied er sich für eine Karriere in der digitalen Wirtschaft. Seine Stationen bei einem Venture-Capital-Unternehmen und Rocket Internet führten ihn letztlich zu Google nach Singapur, wo er an einem Tourismusprojekt für den südostasiatischen Bereich tätig war. 2007 gründete er seine erste Firma, eine Arbeitsvermittlungsplattform, und 2014 conichi.

# Architektur und Design

Montag, 5. Februar 2018

So vielfältig und anspruchsvoll Design und Architektur im Hotelbereich sind, so spannend und interessant beleuchten unsere Referenten diese Themen und zeigen erfolgreiche Umsetzungen.

## Montag, 5. Februar 2018

**11:45 Uhr Begrüßung**  
Prof. Dr. Christian Buer, Hochschule Heilbronn

Keynote

**12:00 Uhr Das Hotel ist tot -  
es lebe die Unterkunft!**  
Anja Kirig, Zukunfts- und Trendforscherin

Design-Ausblick

**12:40 Uhr Hospitality - a Magic World?!**  
Viki und Olaf Kitzig, Kitzig Interior Design GmbH

**13:00 Uhr Standführung**

Vortrag

**14:30 Uhr Design entwickeln im Bestand**  
Sascha Arnold und Steffen Werner,  
ARNOLD / WERNER Partnerschaftsgesellschaft  
von Architekten

Vortrag

**15:10 Uhr Coworking trifft Kaffeehaus -  
wenn Architektur verbindet**  
Anita Komarek, Hotel Schani Wien

Vortrag

**15:30 Uhr Digitaler Individualismus im Hotelbad**  
René Pier, Inhaber, Schienbein + Pier GbR

**16:00 Uhr Standführung**

**16:30 Uhr Blaue Stunde**

## Meet the Speaker!

Nach jedem Vortrag stehen Ihnen  
die Referenten für Fragen und  
Antworten zur Verfügung.  
Nutzen Sie diese Möglichkeit  
zum persönlichen Gespräch!

**Montag, 5. Februar 2018**

**11:45 Begrüßung**

Prof. Dr. Christian Buer, Hochschule Heilbronn

**12:00** **Das Hotel ist tot -  
es lebe die Unterkunft!**

# Keynote

Die Tourismusbranche befindet sich in einem starken Wandlungsprozess. Phänomene wie Individualisierung, ein verändertes Arbeits- und Freizeitverständnis, Digitalisierung und nicht zuletzt auch ein komplexes Bedürfnis nach Sicherheit, ohne dabei auf Autonomie verzichten zu müssen, stellen die Reiseindustrie vor neue Herausforderungen: Die klassische Customer Journey ist durch jene Entwicklungen in ihrer Linearität gehackt worden. Gäste der Zukunft sind weniger vorhersehbar; nicht nur die Wahl des Ziels, sondern auch der Unterkunft erfolgt situativer und bei weitem nicht nach einer Logik. Die Aufgabe der Hotels der Zukunft wird es sein, genau jene Komplexität und Paradoxität in ihre Konzepte zu integrieren.

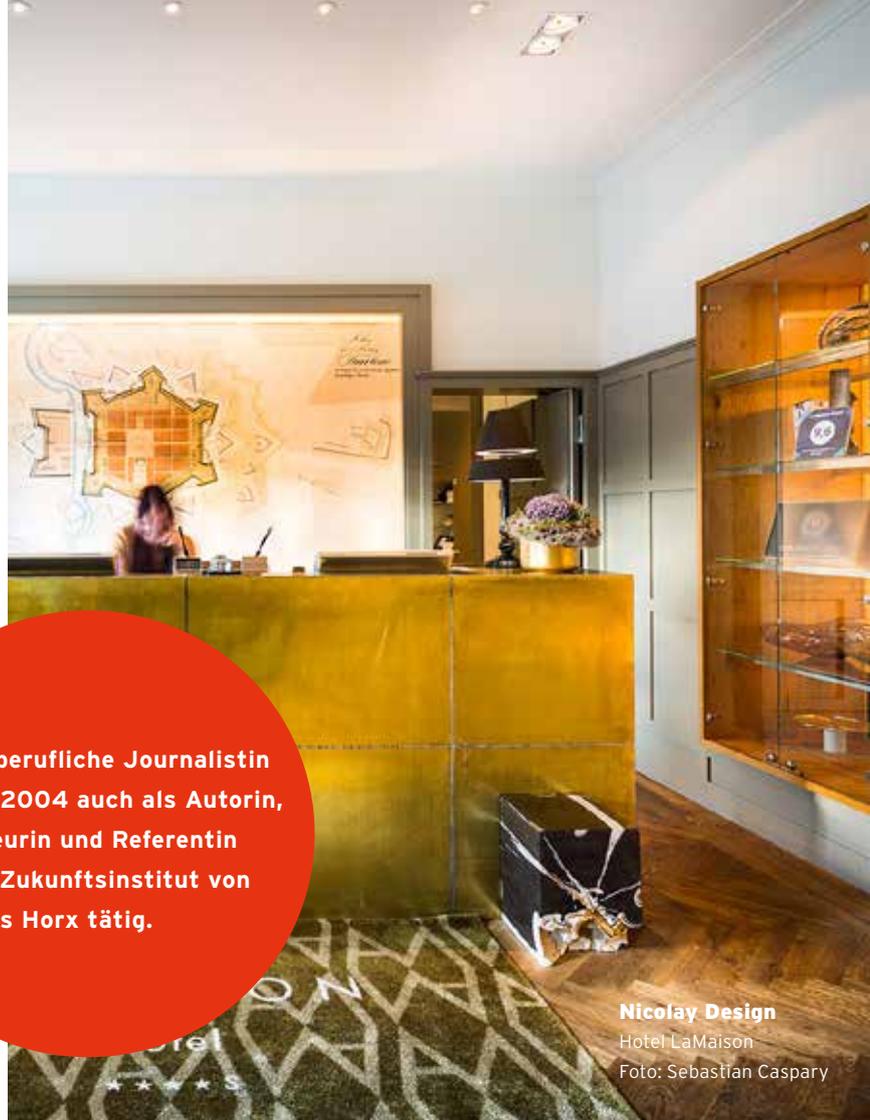


### **Anja Kirig**

Zukunfts- und Trendforscherin

Die Politologin befasst sich seit 2005 mit Trend- und Zukunftsforschung. Im Mittelpunkt ihrer Arbeit stehen soziokulturelle Entwicklungen und deren Auswirkungen auf Lebensstile sowie sich daraus ergebende Bedürfnisse. Schwerpunkte ihrer Arbeit bilden die Bereiche Tourismus sowie Sport und Freizeit. Weitere Themengebiete sind die Erforschung von Geschlechterrollen, die Neo-Ökologie wie auch Gesundheit und Ernährung.

**Die freiberufliche Journalistin ist seit 2004 auch als Autorin, Redakteurin und Referentin für das Zukunftsinstitut von Matthias Horx tätig.**



**Nicolay Design**

Hotel LaMaison

Foto: Sebastian Caspary

Montag, 5. Februar 2018

# 12:40 Hospitality - a Magic World?!

Olaf und Viki Kitzig geben einen Einblick in die magische Welt von Interior und Design als wichtigem Bestandteil der Hotellerie. Die Magie der Innenarchitektur kann eine wichtige Zutat zum Erfolg sein. Aber ist es noch Magie, also etwas Besonderes, wenn die Uniformierung des Designs in Zeiten so großer Transparenz immer gleicher wird?

## Design-Ausblick



**Olaf Kitzig**

Gründer/Inhaber und Geschäftsführer  
Kitzig Interior Design GmbH



**Viki Kitzig**

Geschäftsführerin  
Kitzig Interior Design GmbH

Das Unternehmen Kitzig Interior Design realisiert seit über 15 Jahren verschiedene Projekte in den Bereichen Architektur und Innenarchitektur. Jedes Projekt - ob Hotel, Gastronomie, Shop und Retail oder anspruchsvoller Privatraum - hat es verdient, mit Leidenschaft, Kreativität, aber auch Zuverlässigkeit und Perfektion realisiert zu werden. Dafür steht Kitzig Interior Design an den Standorten Lippstadt, Bochum, München und London.

# 14:30

## Design entwickeln im Bestand



**Sascha Arnold und Steffen Werner**

ARNOLD / WERNER Partnerschaftsgesellschaft von Architekten

# Vortrag

Arnold und Werner sind Architekten. Und sie sind Unternehmer - Gastro-Unternehmer, genauer gesagt. Sie betreiben in München das Hotel „Flushing Meadows“, die Bar „James T. Hunt“ und das „Stereo Café“. Alles selbst entworfen und designt. Ihr Architekturbüro ARNOLD / WERNER läuft daneben auch noch, ebenso das Designunternehmen Fantomas, jeweils mit gut einem Dutzend Mitarbeitern, ebenfalls in München. Die Macher erläutern, welches Designkonzept zu welchem Hoteltyp passt und wie man diese Designs im Bestand entwickelt.

Montag, 5. Februar 2018

# 15:10

## Coworking trifft Kaffeehaus – wenn Architektur verbindet

# Vortrag

Vor kurzem titelte der Horizont: „Die Work-Life-Balance ist tot. Es lebe die Life-Life-Balance.“ Coworking trifft Kaffeehauskultur. Arbeit wird zum Lifestyle. Das Hotel Schani hat diesen Trend in Vollendung umgesetzt. Ein integrierter Coworking Space in der Hotellobby ergänzt den innovativen Ansatz des Hotels und bietet die optimale Umgebung für digitale Nomaden. Die Zimmer und öffentlichen Bereiche spielen mit Tradition und Moderne. Wiener Gemütlichkeit und internationaler Austausch finden hier mit einem Augenzwinkern statt und werden durch die lässige Interpretation der Architektur und des Interiors entstaubt. Der mobile Check-in, Key und die individuelle Zimmerauswahl sind weitere Innovationen, durch die das Hotel Schani als Vorreiter gilt. Anita Komarek nimmt Sie mit auf ihre Hotelführung und zeigt, was alles möglich ist.



**Anita Komarek**

Marketing- und PR-Managerin,  
Hotel Schani Wien

Als Familienmitglied war Anita Komarek von Anfang an Teil der Idee und Konzeption des Hotels Schani Wien. Der Coworking Space war ihr ein großes Anliegen. Die Grenzen zwischen Arbeit und Freizeit verschwimmen zusehends, die berufliche Mobilität nimmt zu, Arbeitszeiten verschieben sich und ungebundene Arbeitsplätze und Mitgliedschaften gewinnen an Bedeutung. So war es naheliegend, dies als Innovation im zukunftsweisenden Hotel Schani Wien einzuführen.

# 15:30

## Digitaler Individualismus im Hotelbad

# Vortrag

Die Digitalisierung macht nicht halt vor dem Hotelbad oder dem Spa-Bereich. Zukünftig werden sogar vermehrt technische Features Einzug halten, um dem Gast den Aufenthalt so komfortabel wie möglich zu gestalten. Ob individuelle Lichteffekte, sinnliche Düfte oder eine angenehme Raumtemperatur, mit smarten Anwendungen kann sich der Gast ein einzigartiges Wellnesserlebnis erstellen. Hoteliers stehen vor der Entscheidung, den digitalen Weg zu beschreiten oder sich bewusst davon abzugrenzen und auf klassische Entspannung zu setzen. Ein bisschen online geht nicht.



### René Pier

Inhaber, Schienbein + Pier GbR

René Pier machte sich bereits 1991 mit der Gestaltung von Bädern und Ausstellungen selbstständig. Das Innenarchitekturbüro Schienbein + Pier ist dann 2000 von Claudia Schienbein und René Pier in Stuttgart gegründet worden. Ein Schwerpunkt liegt bei Spa- und Hotelprojekten. Seit 2015 ist René Pier Landesvorsitzender des BDIA (Bund Deutscher Innenarchitekten) Baden-Württemberg und seit 2016 Lehrbeauftragter an der Hochschule für Technik in Stuttgart. Es zeichnet das Büro Schienbein + Pier aus, dass es in der Lage ist, schnell die Besonderheiten des Unternehmens, für das es arbeitet, zu erkennen und in individuelle Planungen umzusetzen.

# Hören und Zuhören

Dienstag, 6. Februar 2018

„Bitte nicht stören“ - gerade in Hotels ist das Bedürfnis des Gastes nach Ruhe sehr hoch. Welche Herausforderungen sich stellen und welche Möglichkeiten sich bieten, darüber diskutieren und berichten Fachreferenten aus Wissenschaft und Praxis.

## Dienstag, 6. Februar 2018

**11:45 Uhr Begrüßung**  
Prof. Dr. Christian Buer, Hochschule Heilbronn

Vortrag

**12:00 Uhr Unerhörte Hotels 2.0 -  
Stand der Wissenschaft**  
Prof. Dr. Philip Leistner, Institutsleiter,  
Fraunhofer-Institut für Bauphysik  
Dr. phil. Andreas Liebl, Gruppenleiter,  
Fraunhofer-Institut für Bauphysik

Tandem

**12:30 Uhr Akustikinstallationen - Möglichkeiten  
und Herausforderungen bei Bestand  
und Neubau**  
Sven Kühne, Geschäftsführer, Moodmusic GmbH  
Johannes Fritz Groebler, Managing Director,  
UNYCU - Unique Hotels & Concepts

**13:00 Uhr Standführung**

Tandem

**14:30 Uhr Akustik & Atmosphäre**  
Dipl.-Ing. (FH) Michael Fuchs, M.BP.,  
Geschäftsführer, Fuchs - Raumingenieure GmbH  
Anita Huber, geschäftsführende Gesellschafterin,  
INOSYST GmbH

Abschlusspanel

**15:00 Uhr Stuttgarter Runde - Touristische  
Erwartungen an die nächsten zwei Jahre**

Spiridon Sarantopoulos, General Manager,  
Steigenberger Hotels & Resorts  
Stefan Schär, a.k.a The Band Leader,  
General Manager @ Jaz Stuttgart  
Peter Leidig, Geschäftsführer, Hotel Camino GmbH  
Yonca Yalaz, Geschäftsführerin, Plaza Hotelgroup GmbH  
Klaus-Günther Wiesler, DEHOGA-Vorsitzender,  
Fachgruppe Tourismus und Hotellerie  
**Moderation: Rolf Westermann, Chefredakteur AHGZ**

**16:00 Uhr Standführung**

**16:30 Uhr Blaue Stunde**



Meet the  
Speaker!

Nach jedem Vortrag stehen Ihnen  
die Referenten für Fragen und  
Antworten zur Verfügung.  
Nutzen Sie diese Möglichkeit  
zum persönlichen Gespräch!

**Dienstag, 6. Februar 2018**

**11:45 Begrüßung**

Prof. Dr. Christian Buer, Hochschule Heilbronn

# 12:00 Vortrag

## **Unerhörte Hotels 2.0 – Stand der Wissenschaft**

Das „ruhige Zimmer“ steht weit oben auf der Wunschliste der Hotelgäste, das „hellhörige Zimmer“ genauso weit oben auf der Beschwerdeliste. Der Bedarf ist also offenkundig. Der Kriterienkatalog zur Hotelklassifizierung widmet der akustischen Qualität maximal 16 von 860 möglichen Punkten, jeweils acht für Fenster und Türen. Fünf Sterne sind noch keine Garantie für ruhigen Schlaf. Gute Akustik ist aber mehr als Ruhe. Sie umfasst Privatheit im Zimmer, Vertraulichkeit an der Rezeption, Sprachverständlichkeit im Tagungsraum, Entspannung im Wellnessbereich. Die Umsetzung guter Akustik bedarf einer Gesamtschau der Akteure und Aspekte, der Argumente und Instrumente. Der aktuelle Wissensstand und die verfügbaren Handlungshilfen reichen dafür nicht aus. Das Ziel ist eine ganzheitliche akustische Hotelqualität, die sich an den Erwartungen der Hotelgäste orientiert und sich klar quantifizieren, ver-



**Prof. Dr. Philip Leistner**

Institutsleiter,  
Fraunhofer-Institut für Bauphysik

Der Akustik-Spezialist Prof. Philip Leistner machte 1990 den Abschluss als Diplom-Ingenieur an der TU Dresden und promovierte 1994 an der TU Berlin. Seit 1995 als Ingenieur am Fraunhofer-Institut für Bauphysik IBP Stuttgart tätig, leitet er seit 2005 die Abteilung Akustik und übernahm 2009 die stellvertretende Institutsleitung. 2007 wurde er Gastprofessor am „Institute of Acoustics“ in Peking und 2011 zum Professor für Akustik an der Universität Stuttgart ernannt.



**Dr. Andreas Liebl**

Gruppenleiter,  
Fraunhofer-Institut für Bauphysik

Andreas Liebl ist Gruppenleiter der Arbeitsgruppe Psychoakustik und Kognitive Ergonomie am Fraunhofer-Institut für Bauphysik. Die Arbeitsgruppe befasst sich mit der Wirkung der gebauten Umwelt auf den Menschen. Die bauphysikalische Umgebung beeinflusst maßgeblich Gesundheit, Behaglichkeit und Leistungsfähigkeit des Menschen in Arbeits-, aber auch in Wohnumgebungen. Ziel ist es, die bauphysikalischen Umgebungsbedingungen derart zu gestalten, dass sie Gesundheit, Wohlbefinden und Leistungsfähigkeit in maximal möglicher Weise förderlich sind.



Dienstag, 6. Februar 2018

# 12:30

## Akustikinstallationen

Möglichkeiten und Herausforderungen bei Bestand und Neubau

# Tandem

„Gute Planung ist die halbe Miete“ oder, im Falle der Installation eines akustischen Set-ups, das Ausklammern von vermeidbaren Fehlern und zusätzlichen Kosten bei der frühzeitigen Besprechung mit allen beteiligten Personen und Gewerken. Die Möglichkeiten für Akustikinstallationen sind breit gefächert und bringen somit die unterschiedlichsten Akteure ins Spiel. Vorweg sollte klar kommuniziert werden, was das Ziel ist und welches Erlebnis dem Gast bereitet werden soll. Des Weiteren sollten folgende Punkte in die Überlegungen einbezogen werden: Was kann die Technik leisten, welche Rolle spielt der Bedienkomfort und wie können die Kosten im Rahmen bleiben? Sven Kühne und Johannes Gröbler zeigen Möglichkeiten und Wege zur Fehlervermeidung bei guter Planung auf.





## Sven Kühne

Geschäftsführer, Moodmusic GmbH

Sven Kühne hat Moodmusic im Frühjahr 2010 gegründet. Das Stuttgarter Entertainment-Unternehmen konzentriert sich auf drei Geschäftsfelder: Business-Radio, Digital Signage und Web Solutions. Moodmusic bietet Rundum-Service im Bereich von Musik- und TV-Dienstleistungen. Hierfür stellt das innovative Unternehmen auf Wunsch alle Inhalte sowie die Technik und sorgt für verlässliche digitale Erlebniswelten. Sonoroom, die Abteilung für Kompositionen und klangliche Raumkonditionierung, konzentriert sich auf 4- bis 5-Sterne-Hotels, die aus dem musikalischen Mainstream herausstechen wollen. Moodmusic arbeitet u. a. für Olymp Beznar, Krämer Reitsport, Mercedes-Benz, Europa-Park Rust, Steigenberger, JAZ at the Beach, JAZ in the City und viele andere 4- bis 5-Sterne-Hotels weltweit.



## Johannes Fritz Groebler

Managing Director, UNYCU -  
Unique Hotels & Concepts

Johannes Fritz Groebler absolvierte eine Hotelfachlehre im Senator Hotel Lübeck. Es folgten Positionen als Sales-Repräsentant und -Manager. 2008 startete er im Bereich Sales & Business Development im East Hotel & Restaurant in Hamburg und konzipierte das Coast, das Sansibar Mallorca und das Clouds. 2011 absolvierte er den Hotelmeister. 2013 heuerte er bei der Firma Erhard & Stern in Heidelberg an. Mit der Hospitality Guys GmbH wurden sukzessive die Hotels SYTE und STAYTION in Mannheim sowie das SUYTES Studio-Apartment-Hotel in Heidelberg entwickelt. Die Hotels werden seit der Eröffnung von ihm geleitet. 2017 gründete er die Hotelkooperation UNYCU - unique Hotels, die führende Lifestyle-Hotels in Deutschland, Österreich und der Schweiz verbindet.



Dienstag, 6. Februar 2018

# 14:30 Tandem

## Akustik & Atmosphäre

Atmosphäre durch eine ausgewogene Raumakustik zu schaffen ist in Hotel und Gastronomie noch immer ein oft vergessenes Thema. Ein gutes Akustikkonzept, das in enger Zusammenarbeit von Wissenschaft, Technik und gestalterischem Anspruch entsteht, trägt erheblich zum Wohlbefinden der Gäste bei. Akustikelemente, die an das entsprechende Ambiente angepasst sind, runden den Raum ab und sorgen für eine angenehme Atmosphäre. Ebenso bietet sich auch die Möglichkeit, Absorber als raumgestalterische Designelemente einzusetzen.



**Dipl.-Ing. (FH) Michael Fuchs**

M.BP., Geschäftsführer,  
Fuchs - Raumingenieure GmbH

Michael Fuchs ist Schreiner, Ingenieur und Bauphysiker und spezialisiert sich mit seinem Team auf bauphysikalische Herausforderungen im Bereich des Ausbaus sowie der Objekt- und Büroeinrichtung. Mit Schwerpunkt in der Bau- und Raumakustik schaffen sie behagliche Räume, coachen Nutzer und Planer und bieten Support für Hersteller bei der Nachweisführung und der Produktentwicklung.



**Anita Huber**

Geschäftsführende Gesellschafterin,  
INOSYST GmbH

Seit mehreren Jahren beschäftigen wir uns mit der Schaffung und Verbesserung der Atmosphäre im Raum. Schwerpunkt unserer Arbeit ist es, Funktion und Design zu verknüpfen und Räume zu einem angenehmen und wandelbaren Aufenthaltsort werden zu lassen. Unter Berücksichtigung der spezifischen Anforderungen verknüpfen wir Experten unterschiedlicher Gewerke im Hinblick auf ganzheitliche Lösungen.



**VRAI interior architecture**  
Park Inn by Radisson,  
Frankfurt Airport Hotel

Dienstag, 6. Februar 2018

# 15:00

## Stuttgarter Runde

Touristische Erwartungen an die nächsten zwei Jahre

# Abschlusspanel

### Moderator

Rolf Westermann, Chefredakteur AHGZ

Rolf Westermann ist seit 2014 Chefredakteur der Allgemeinen Hotel- und Gastronomie-Zeitung AHGZ der dfv Mediengruppe sowie Autor des Buches „Der Tag der Entscheidung“. Seinen Berufsweg begann er bei der Deutschen Presse-Agentur dpa, wo er rund 23 Jahre lang arbeitete. Dort war er u. a. Volontär in NRW, Redakteur in Mainz, Cvd in Frankfurt a. M., Ost-Chef in Leipzig und von 2004 bis 2012 Landesbüroleiter für die Hauptstadt und Ostdeutschland in Berlin. Dann wechselte er als stv. Chefredakteur zur Nachrichtenagentur ddpd, danach wurde er Ressortleiter Nachrichten bei der Bundesausgabe der Bild-Zeitung.



### Klaus-Günther Wiesler

DEHOGA-Vorsitzender,  
Fachgruppe Tourismus und Hotellerie

Geschäftsführer und Inhaber des 4-Sterne-„Superior“-Ferien- und Wellnesshotels Seehotel Wiesler direkt am Titisee, Vorsitzender der Fachgruppe Tourismus und Hotellerie der DEHOGA Baden-Württemberg und Vorsitzender der Naturpark Wirte & Hotels Südschwarzwald. Trotz höchsten Komfortniveaus für die Gäste wird das Hotel mit aktivem Umweltschutz geführt: In der Branche genießt Klaus-Günther Wiesler mit seinem ökologisch und nachhaltig geführten Betrieb und dem damit zusammenhängenden Engagement eine Vorbildfunktion.



### **Spiridon Sarantopoulos**

General Manager,  
Steigenberger Hotel & Resorts

Spiridon Sarantopoulos ist seit Ende 2017 General Manager im Steigenberger Hotel Frankfurter Hof, das er bereits bis 2011 drei Jahre leitete. Zuvor war er General Manager im Steigenberger Graf Zeppelin in Stuttgart sowie im Grandhotel Petersberg in Bonn-Königswinter. Seit 2013 hat er zudem die Position als Area General Manager der Region Mitte inne. Der gebürtige Münchner verfügt über langjährige Erfahrung in der Spitzenhotellerie und blickt unter anderem auf verschiedene Führungspositionen bei der AccorHotels-Gruppe zurück. Vor dem Wechsel zur Steigenberger Hotels AG war er als General Manager im Sofitel Köln Mondial am Dom tätig.



### **Stefan Schär**

a.k.a The Band Leader,  
General Manager @ Jaz Stuttgart

Wer die Schweiz mit Ruhe und neutraler Zurückhaltung in Verbindung bringt, hat noch nicht den Stuttgarter „Band Leader“ getroffen. Stefan startet den Tag mit so viel Power, dass seine eidgenössische Herkunft nur ab und an von einem leichten Akzent verraten wird. Seit etwas mehr als einem Jahr bringt der ehemalige Rugby-Spieler die vierfache Erfahrung bei Hoteleröffnungen in der Luxus- und Businesshotellerie nun in Stuttgart ein und sorgt dafür, dass sich seine Band im richtigen Spielfeld bewegt.



### **Peter Leidig**

Geschäftsführer,  
Hotel Camino GmbH

Der diplomierte Hoteldirektor (DiA) begann im Jahr 2000 seine Ausbildung zum Hotelfachmann im Dorint Hotel Bad Dürkheim und startete seine Laufbahn 2004 im Mercure City Center in Stuttgart, zunächst als Front Office Agent und anschließend als FO Manager. 2007 wechselte er ins ARCOTEL Camino als FO Manager, wurde Resident Manager und ist heute dort Geschäftsführer. Nach seinem Credo „Wer stehen bleibt, geht einen Schritt zurück“ sucht er stets neue Wege, sowohl zur Kundengewinnung als auch bei der Mitarbeitermotivation.



### **Yonca Yalaz**

Geschäftsführerin,  
Plaza Hotelgroup GmbH

Yonca Yalaz ist Geschäftsführerin und Mitbegründerin der Plaza Hotelgroup GmbH mit Sitz in Heilbronn. Das Fundament für das Unternehmen wurde bereits 2002 gelegt. Kernkompetenz ist das Betreiben von eigenen und gepachteten 3- und 4-Sterne-Businesshotels, derzeit 33 Häuser in Deutschland, Österreich, Tschechien und den Niederlanden mit insgesamt über 4.000 Zimmern und circa 900 Beschäftigten. Ausgesprochenes Ziel ist es, das Portfolio in den nächsten fünf Jahren auf 50 Hotels auszubauen. [www.plazahotels.de](http://www.plazahotels.de)



# Mit Material und Erlebnis zum Erfolg

## Mittwoch, 7. Februar 2018

Erfahren Sie alles zu den Materialneuheiten für die Hotelwelt und nutzen Sie die Gelegenheit, die Produktneuheiten am Stand von raumPROBE live zu erleben. Darüber hinaus können Sie Hotelerlebnisswelten kennenlernen - und damit verbunden das richtige Einrichtungskonzept für Ihren Erfolg.

## Mittwoch, 7. Februar 2018

**13:00 Uhr** **Standführung**

Vortrag

**14:00 Uhr** **materialNEUHEITEN für die Hotellerie**

Dipl.-Ing. (FH) Hannes Bäuerle  
Geschäftsleitung, raumPROBE

Vortrag

**15:00 Uhr** **Hotelerlebniswelten von heute**

Ralf Schlecht  
Geschäftsführender Gesellschafter  
der Firma Fritz Schlecht/  
SHL Objekteinrichtungen

**16:00 Uhr** **Standführung**

### Meet the Speaker!

Nach jedem Vortrag stehen Ihnen die Referenten für Fragen und Antworten zur Verfügung. Nutzen Sie diese Möglichkeit zum persönlichen Gespräch!

Mittwoch, 7. Februar 2018

14:00

materialNEUHEITEN  
für die Hotellerie

# Vortrag

Es gibt nur wenige Bauvorhaben, bei denen die Anforderungen an die Materialität so vielseitig und hochwertig sein müssen wie in der Hotellerie.. Die Materialien der Zimmer müssen nicht nur unverwüstlich sein, sie sollen das Gefühl von Wohlbehagen und Gemütlichkeit vermitteln und dabei gleichzeitig trendig und langlebig sein - ein Widerspruch? Die Werkstoffe im Restaurant und der Küche sollen lebensmittelecht, antibakteriell, rutschfest und funktional sein. Im Spa, in der Sauna und im Schwimmbad müssen die Oberflächen dazu noch Schweiß und Chlor vertragen, die Akustikdecke muss wasserfest sein, alles fugenlos, farblich abgestimmt und einfach zu pflegen.

76 Der Vortrag gibt einen Einblick in die Vielfältigkeit und Neuheiten.



**Dipl.-Ing. (FH) Hannes Bäuerle**

Geschäftsleitung, raumPROBE

Hannes Bäuerle ist in Stuttgart geboren. Nach Schulbildung, Weltreise und einem Grundstudium Maschinenbau erfolgte der Wechsel zum Studium der Innenarchitektur in Trier und Stuttgart. 2005 gründete er raumPROBE. Die Agentur arbeitet im Bereich Materialberatung und ist die führende Institution mit materialAUSSTELLUNG und materialDATENBANK. Hannes Bäuerle ist Lehrbeauftragter, Referent und Autor zahlreicher Fachbücher und Publikationen.

# 15:00

## Hotelerlebniswelten von heute

# Vortrag

Wie sollte ein Hotel sein? Überraschend einladend. Überzeugend praktisch. Ungewöhnlich persönlich. Erstaunlich entspannend. Beeindruckend geschmackvoll. Mit einem Wort: WOW. Mit dem richtigen Einrichtungskonzept zum Erfolg: vom familiären Landgasthof bis hin zum exklusiven Businesshotel. Ganzheitliche Einrichtungsplanung für ein authentisches und stimmiges Ambiente. Funktionalität: den wachsenden Ansprüchen der Gäste mehr als gerecht werden. Projektmanagement: die richtige Planung für den Neubau, Modernisieren und Renovieren im Bestand.



### **Ralf Schlecht**

Geschäftsführender Gesellschafter der Firma Fritz Schlecht/SHL Objekteinrichtungen

Ralf Schlecht ist Experte für ganzheitliche Hoteleinrichtungen. Der geschäftsführende Gesellschafter der Unternehmensgruppe Fritz Schlecht/SHL Objekteinrichtungen hat das Möbel- und Projektgeschäft von der Pike auf gelernt. Die kleine Schreinerei seines Vaters baute er gemeinsam mit seinem Bruder zu einem modernen Produktions- und Dienstleistungsunternehmen mit heute 85 Mitarbeitern auf. Tradition, Innovation und Perfektion sind Eigenschaften, die das Denken und Handeln des familiengeführten Unternehmens maßgeblich bestimmen.

 **INTERGASTRA**

Die ganze Welt des Gäste-Business

**3.-7.2.2018 | Messe Stuttgart**

Landesmesse Stuttgart GmbH  
Messeplazza 1, 70629 Stuttgart  
Telefon +49 (0)71118560-0  
Telefax +49 (0)71118560-2440  
[www.intergastra.de](http://www.intergastra.de)

**Messe Stuttgart**  
Mitten im Markt

